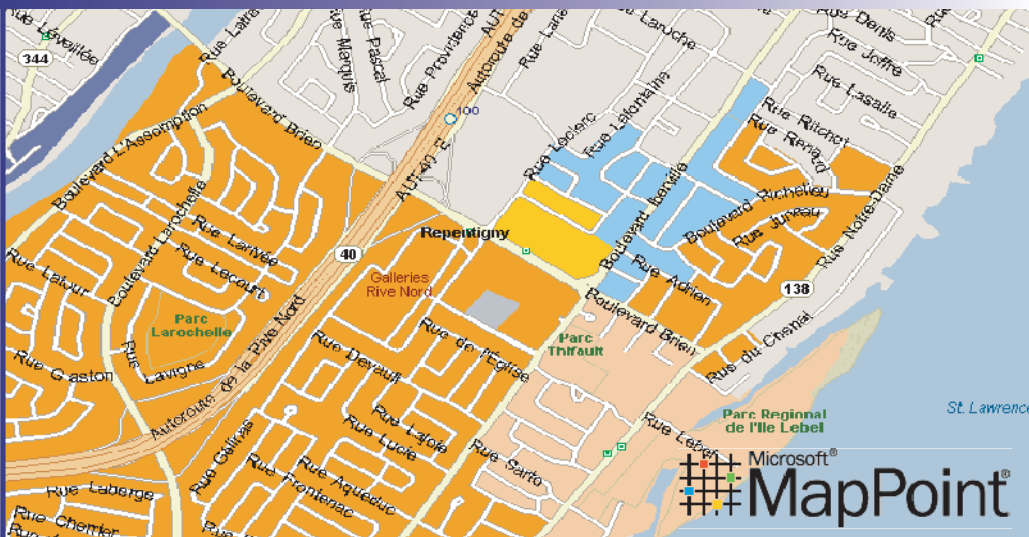


GeoVision

Vos marchés en un clin d'oeil!



Contactez Optima!
1-877-978-9977



> Une vision marché

Flexible, puissant et facile d'utilisation, la solution GeoVision permet l'extraction des zones de marché dessinées sur les cartes Microsoft MapPoint®. Vous pouvez ainsi obtenir une vision cartographique de nombreuses sources d'information internes ou externes comme la segmentation Focus™.

Vous obtiendrez ainsi une représentation géographique de vos marchés et de vos clients actuels ou potentiels (segments et profils).

> Bénéfices :

- >> Facilité et puissance de Microsoft MapPoint®
- >> Étude socio démographique de vos marchés
- >> Analyse macro et micro
- >> Visuel clair de la provenance de la clientèle
- >> Estimation des taux de pénétration
- >> Comparaison de différentes zones de marché
- >> Visualisation cartographique des marchés
- >> Positionnement du réseau de distribution

> Applications :

- >> Localisation et optimisation de réseau
- >> Prospection, publipostage et télémarketing
- >> Gestion par catégorie
- >> Évaluation du potentiel de vos marchés
- >> Composition des marchés
- >> Stratégie de ciblage efficace
- >> Création de cartes thématiques
- >> Découpage des marchés (temps de conduite, rayon standard ou formes personnalisées)

La solution GeoVision

GeoVision est une application canadienne de Géomarketing développée sur la technologie Microsoft MapPoint® qui permet à ses utilisateurs de visualiser graphiquement leurs marchés et de produire des rapports d'analyse démographique (zone de marché et groupes de consommateurs).

Avec GeoVision, vous bénéficierez des données provenant du recensement 2001 ainsi que de Focus, le système de segmentation de marché développé par Optima. Vous obtiendrez ainsi une information cartographiée à l'échelle de vos marchés.

Une solution complète!

GeoVision comprend des données démographiques telles que les informations de recensement, les dépenses de consommation des ménages comme DollarVision ainsi que des zones de marchés prédéfinies. Ces dernières incluent les provinces, les divisions de recensement, les zones MacroVision, les régions métropolitaines de recensement, les régions de tri d'acheminement et les subdivisions de recensement.

GeoVision en un clic!

- Sélectionnez et créez les zones de marché avec votre souris;
- Procédez à l'extraction des informations de ces zones de marché créées;
- Créez des rapports de marché détaillés;
- Représentez les segments de Focus™ sur la carte MapPoint®;
- Gérez, sauvegardez, copiez et partagez vos rapports GeoVision dans l'environnement Microsoft.
- Maîtrisez facilement GeoVision sans formation.



OPTIMA GROUPE CONSEIL

1850 boul. Le Corbusier,
Bureau 304,
Laval (Québec), H7S 2K1
Tél. : (450) 978-9977,
Télécopieur : (450) 978-3335,

info@optimarketing.com
www.optimarketing.com